

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

I. Słowniczek użytych pojęć

- 1.1. Organizator** - Euro-Trade Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Krakowie przy ulicy Łokietka 155, 31-263 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem KRS 0000348794, NIP 676-005-30-05.
- 1.2. Program** - program lojalnościowy prowadzony pod nazwą „Vip Club”, przez organizatora.
- 1.3. Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, biorąca udział w Programie, która w dniu przystąpienia do Programu spełnia łącznie następujące warunki:
 - a. prowadzi działalność gospodarczą, w ramach której nabywa produkty w punktach sprzedaży Organizatora celem ich dalszej odsprzedaży i w ramach której będzie odbierała nagrody zamówione w Programie
 - b. nie jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego i nie nabywa produktów wyłącznie na potrzeby własne;
 - c. posiada miejsce stałego zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - d. zawarła z Organizatorem umowę handlową;
- 1.4. Uczestnik Grupowy** – Uczestnik posiadający oddziały.

II. Postanowienia ogólne

- 2.1.** Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Programie.
- 2.2.** Udział w Programie jest całkowicie dobrowolny.
- 2.3.** W Programie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

III. Przystąpienie do Programu

- 3.1.** Uczestnik może przystąpić do Programu poprzez:
 - a. wypełnienie i podpisanie Formularza Zgłoszeniowego do Programu i przekazanie go Organizatorowi za pośrednictwem przedstawiciela handlowego Organizatora w dowolnym punkcie sprzedaży Organizatora;
 - b. wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego do Programu dostępnego na stronie internetowej Programu www.vip.euro-trade.pl i wysłanie drogą elektroniczną jako załącznik poczty e-mail na podany na stronie internetowej Programu adres e-mail Organizatora Programu. W tym przypadku do Uczestnika zgłaszać się będzie następnie przedstawiciel handlowy Organizatora, celem przedłożenia Uczestnikowi Formularza Zgłoszeniowego do podpisania, o ile wcześniej Uczestnik nie zgłosi się w punkcie sprzedaży Organizatora obsługującym Uczestnika i nie podpisze Formularza Zgłoszeniowego.

3.2. W przypadku Uczestników będących osobami prawnymi lub jednostkami organizacyjnymi nie posiadającymi osobowości prawnej, Formularz Zgłoszeniowy powinien być podpisany przez osoby uprawnione do reprezentowania takiego podmiotu. Do Formularza Zgłoszeniowego należy dołączyć dokument poświadczający umocowanie osoby podpisującej Formularz Zgłoszeniowy do reprezentowania danego Uczestnika

3.3. W programie mogą brać udział oddziały osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej nie posiadających osobowości prawnej jako odrębni Uczestnicy albo jako Uczestnik Grupowy. W przypadku udziału w Programie oddziału jako odrębnego Uczestnika punkty naliczane będą za zakupy konkretnego oddziału, zaś w przypadku udziału w Programie Uczestnika Grupowego punkty naliczane będą za zakupy dokonywane przez wszystkie jego oddziały. W sytuacji udziału w Programie oddziałów jako odrębnych Uczestników, a następnie zgłoszenia do udziału w Programie Uczestnika Grupowego od momentu zarejestrowania Uczestnika Grupowego naliczanie punktów będzie następowało tylko na jego konto punktowe. Punkty zgromadzone na kontach punktowych oddziałów jako odrębnych Uczestników mogą zostać zamienione na nagrody jedynie przez okres 30 dni od momentu zarejestrowania Uczestnika Grupowego. Po upływie w/w terminu punkty przyznane pojedynczym oddziałom zostają anulowane.

3.4. Organizator ma prawo odrzucić Formularz Zgłoszeniowy w terminie 14 dni od dnia jego złożenia w przypadku gdy zawiera nieprawdziwe dane, jest niekompletny, niepełny, nieczytelny, wypełniony nieprawidłowo, nieopatrzony podpisem. Odrzucenie Formularza Zgłoszeniowego nie zobowiązuje Organizatora do poinformowania osoby która taki Formularz Zgłoszeniowy złożyła o jego odrzuceniu ani o przyczynach odrzucenia.

3.5. Uczestnik przystępując do Programu wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.

3.6. Uczestnik Programu zobowiązany jest do niezwłocznego informowania Organizatora o każdej zmianie danych podanych w Formularzu Zgłoszeniowym. Informacja o zmianie danych wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności i stanowi formalną aktualizację Formularza Zgłoszeniowego.

IV. Rejestracja i dane Identyfikacyjne

4.1 Uczestnik rejestrowany jest w Programie poprzez rejestrację w systemie informatycznym Program_Lojalnościowy (zwanym dalej „systemem informatycznym”) obsługującym Program, dostępnym dla Uczestnika poprzez stronę internetową Programu www.vip.euro-trade.pl lub www.b2b.euro-trade.pl. Rejestracja Uczestnika następuje w terminie do 7 dni roboczych od podpisania przez niego Formularza Zgłoszeniowego. Po rejestracji dla Uczestnika automatycznie zakładane jest konto punktowe.

4.2. Naliczanie punktów rozpoczyna się od momentu zarejestrowania Uczestnika w Programie, a nie od momentu podpisania przez niego Formularza Zgłoszeniowego.

V. Istota Programu i zasady naliczania punktów

5.1. Organizator za każdy zakup produktów objętych Programem przyzna Uczestnikowi punkty, zgodnie z zasadami w Regulaminie, które następnie będą mogły zostać wymienione przez Uczestnika na nagrody.

5.2. Programem objęte są produkty dostawców Organizatora, którzy przystąpili ze swoimi produktami do Programu. Lista dostawców jest dostępna na stronie internetowej www.vip.euro-trade.pl oraz w punktach sprzedaży Organizatora. Informację o zmianach listy produktów objętych Programem Organizator będzie zamieszczał na stronie internetowej www.vip.euro-trade.pl.

5.3. Uczestnik gromadzi punkty poprzez zakup produktów objętych Programem. Za każde pełne 1,00 złotych netto (po rabatach) ceny produktu objętego Programem (z zastrzeżeniem, iż produkt podlega wyodrębnieniu na fakturze jako jedna, odrębna pozycja, niezależnie od ilości zakupionych sztuk tego typu produktu), Uczestnikowi przyznany zostanie:

- a. 0,1 punktu za produkt od dostawców określonych mianem „Podstawowy”
- b. 0,15 punktu za produkt od dostawców określonych mianem „Srebrny”
- c. 0,2 punktu za produkt od dostawców określonych mianem „Złoty”
- d. 0,25 punktu za produkt od dostawcy określonego mianem „Platynowy”

5.4. Organizator może ustalić inne zasady nagradzania punktami wybranych lub wszystkich produktów objętych Programem, a także przyznawać punkty za inne działania Uczestnika (np. uczestnictwo w szkoleniach, prezentacjach, konkursach, itp.) na podstawie odrębnych regulaminów

5.5. Organizator może wprowadzać oferty specjalne nie przewidziane w niniejszym Regulaminie oraz czasowo zmieniać przeliczniki punktowe np. w ramach vip-promocji 0,3 pkt za pełne 1,00 zł (netto) lub super-vip-promocji 0,5 pkt za pełne 1,00 zł (netto) wytypowanych produktów.

5.6. Informacje o zmianach w zasadach nagradzania za zakup produktów objętych Programem dostępne będą w materiałach reklamowych, punktach sprzedaży Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem www.vip.euro-trade.pl.

5.7 Uczestnik Programu gromadzi punkty na indywidualnym koncie punktowym, założonym w systemie informatycznym obsługującym Program, z uwzględnieniem poniższej zasady:

- 5.7.1** w przypadku zakupu z odroczonym terminem płatności punkty zostaną naliczone na indywidualnym koncie punktowym wyłącznie od faktur zapłaconych w terminie.

5.8 Zwroty produktów, za które przyznano punkty, będą powodowały odjęcie punktów z konta, na którym zostały naliczone. W przypadku gdy na koncie punktowym nie będzie wystarczającej ilości punktów, od których będzie można odjąć punkty za zwrócone towary, Uczestnikowi przyznawane będą punkty ujemne.

5.9 Każdy Uczestnik może sprawdzić liczbę zgromadzonych przez siebie punktów w dowolnym czasie, logując się w systemie informatycznym pod adresem www.vip.euro-trade.pl lub w punktach sprzedaży Organizatora.

5.10 Punkty gromadzone są na indywidualnym koncie punktowym Uczestnika w systemie informatycznym obsługującym Program i nie mogą być wymieniane na gotówkę, przekazywane osobom trzecim lub łączone z punktami innych Uczestników.

5.11 Uczestnik Programu może uzyskać dodatkowy status w Programie w zależności od wielkości łącznych zakupów netto (pomniejszonej o udzielone rabaty) uzyskanych w roku poprzednim, według następujących zasad:

- a. status „Klienta Platynowego” w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia dokonał zakupów netto o wartości powyżej 250 000 złotych
- b. status „Klienta Złotego” w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia dokonał zakupów netto o wartości powyżej 150 000 do 249 999 złotych.
- c. status Klienta srebrnego w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia dokonał zakupów powyżej 60 000 złotych.

5.12 Przyznawanie statusu Klienta Platynowego, Złotego oraz Srebrnego odbywa się każdego roku w miesiącu styczniu po zakończeniu roku kalendarzowego.

5.13 Klienci o statusie Platynowym, Złotym oraz Srebrnym otrzymują od Organizatora dodatkowe przywileje. Opis dodatkowych korzyści dla poszczególnych grup Uczestników Programu jest dostępny u Organizatora.

VI. Nagrody w Programie

6.1. Uczestnik Programu może zamienić punkty zgromadzone w Programie na nagrody oferowane w ramach Programu. W wypadku osób prawnych i jednostek nie posiadających osobowości prawnej prawo wymiany punktów na nagrody przysługuje osobie uprawnionej do ich reprezentowania lub osobie wymienionej w Formularzu Zgłoszeniowym.

- a. Warunkiem odebrania nagrody jest wygenerowanie minimalnego obrotu rocznego na poziomie 10 000zł netto (po rabatach), oraz dostarczenie do Organizatora wypełnionego i podpisanego Formularza przystąpienia do Programu Lojalnościowego.

6.2. Katalog z listą nagród oferowanych w ramach Programu, zawierający m. in. dane dotyczące wartości punktowej poszczególnych nagród, zwany dalej „katalogiem nagród” wraz z informacją o zasadach dokonywania i realizacji zamówienia nagrody jest dostępny w punktach sprzedaży i na stronie internetowej Programu.

6.3. Uczestnik w celu otrzymania nagrody:

- a. dostarcza do punktu sprzedaży Organizatora lub przedstawicielowi handlowemu Organizatora Formularz Zamówienia Nagrody i własnoręcznym podpisem, lub
- b. loguje się w systemie informatycznym obsługującym Program, wybiera nagrodę i wysyła drogą elektroniczną Zamówienie Nagrody.

6.4. W momencie wysłania Formularza Zamówienia Nagrody przez Uczestnika Programu następuje automatyczne odjęcie od punktów zgromadzonych na koncie punktowym Uczestnika liczby punktów będącej równoważnością zamówionej nagrody.

6.5. Zamówienie złożone na nagrodę, będącą towarem, zostanie zrealizowane przez Organizatora do 30 dni od dnia otrzymania przez Uczestnika potwierdzenia otrzymania Formularza Zamówienia Nagrody przez Organizatora. W wypadku zaistnienia szczególnych trudności termin ten może ulec wydłużeniu do 90 dni.

6.6. Nagroda zostanie dostarczona Uczestnikowi za pośrednictwem poczty, firmy kurierskiej lub przedstawiciela Organizatora. Nagrody dostarczane będą na adres wskazany przez Uczestnika Programu w Formularzu Zgłoszeniowym do Programu jako adres, pod który należy dostarczyć nagrodę.

6.7. Informację o statusie zamówienia nagrody Uczestnik może uzyskać w każdym czasie logując się w systemie informatycznym obsługującym Program, dostępnym na stronie internetowej www.vip.euro-trade.pl, www.b2b.euro-trade.pl lub u opiekuna Organizatora.

6.8. Organizator oferuje nagrody określone w Katalogu nagród do czasu wyczerpania ich zapasów i nie ponosi odpowiedzialności za braki określonych nagród z katalogu nagród, u ich producentów lub dostawców, których konsekwencją jest brak możliwości zrealizowania zamówienia. Jeżeli realizacja zamówienia na nagrodę będzie niemożliwa z w/w przyczyn, Uczestnik zostanie poinformowany o w/w fakcie przez Organizatora Programu. Jednocześnie Uczestnikowi zostanie przedstawiona propozycja nagrody zastępczej o podobnych parametrach i zbliżonej cenie. O akceptacji zaproponowanej nagrody zastępczej lub o rezygnacji z zamówienia nagrody zastępczej Uczestnik obowiązany jest powiadomić Organizatora Programu w formie pisemnej pod rygorem

nieważności w terminie do 5 dni. W przypadku rezygnacji z nagrody zastępczej Organizator dolicza ponownie punkty na indywidualne konto punktowe Uczestnika.

6.9. Nagrody przyznane w Programie nie podlegają wymianie na gotówkę oraz zwrotowi.

6.10. Uczestnicy Programu nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

6.11. Wizerunek nagród umieszczonych w katalogu nagród oraz innych materiałach reklamowych Organizatora może nieznacznie odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu. Dopuszcza się również zmianę modelu produktu stanowiącego nagrodę w przypadku wycofania ze sprzedaży przez producenta modelu prezentowanego w katalogu.

6.12. Organizatorowi przysługuje prawo zmiany katalogu nagród, w tym wartości punktowej poszczególnych nagród, w czasie trwania Programu. Informacje o zmianie katalogu nagród będą podane na stronie internetowej Organizatora i Programu „Vip Club”, na 30 dni przed ich wprowadzeniem. Informacje o aktualnych nagrodach w Programie dostępne będą w materiałach reklamowych, punktach sprzedaży Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora i Programu.

6.13. Organizator informuje, że nagrody wydane w Programie stanowią dla Uczestników będących osobami prawnymi, osobami fizycznymi prowadzącymi jednoosobową działalność gospodarczą lub jednostkami organizacyjnymi nie mającymi osobowości prawnej, będącymi przedsiębiorcami przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlegają opodatkowaniu wedle zasad ogólnych zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym. Za dopełnienie kwestii podatkowych odpowiada odbierający nagrodę.

VII. Odpowiedzialność Organizatora

7.1. Odpowiedzialność Organizatora jest ograniczona względem Uczestnika do zapewnienia dostawy nagrody objętej Katalogiem nagród, a będącej towarem zgodnie z prawidłowo wypełnionym Formularzem Zamówienia Nagrody.

7.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia przez pocztę lub firmę kurierską listów, przesyłek, a także za wszelkie inne działania Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości, związane z opóźnieniem lub nie doręczeniem nagrody, wynikające z błędnego podania przez Uczestnika adresu, na który to adres została wysłana lub dostarczona nagroda.

7.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi i gwarancji za wady towarów. W przypadku wad towaru, który podlega gwarancji, Uczestnik korzysta z uprawnień wynikających z karty gwarancyjnej

VIII. Odbiór nagród i postępowanie reklamacyjne dotyczące nagród będących towarami

8.1. Uczestnik lub inna osoba upoważniona do odbioru nagrody ma obowiązek potwierdzić odbiór własnoręcznym czytelnym podpisem. Uczestnik lub inna osoba upoważniona do odbioru nagrody składając podpis potwierdza odbiór nieuszkodzonej nagrody oraz zgodności danych zawartych w nocie wysyłkowej lub innym dokumencie potwierdzającym wydanie nagrody z zamówieniem.

8.2. Przy odbiorze towaru Uczestnik lub inna osoba upoważniona do odbioru nagrody ma obowiązek sprawdzić, czy towar jest zgodny z zamówieniem (numer katalogowy i rodzaj towaru), sprawny, kompletny, nie posiada widocznych uszkodzeń lub innych wad.

8.3. Wszelkie uszkodzenia mechaniczne przesyłki, muszą być zgłaszane Doręczycielowi w chwili doręczenia nagrody. W przypadku wykrycia uszkodzeń mechanicznych przesyłki Uczestnik lub inna osoba upoważniona do odbioru nagrody ma również prawo odmówić jej przyjęcia. Fakt wykrycia uszkodzeń mechanicznych przesyłki Uczestnik powinien odnotować na Formularzu Reklamacji Nagrody, który powinien być przesłany faksem do Organizatora.

8.4. Do zgłaszania wszelkich reklamacji służy właściwie wypełniony Formularz Reklamacji Nagrody.

8.5. Organizator nie będzie przyjmował od Uczestników Programu żadnych zwrotów nagród nieuszkodzonych i nie zawierających wad oraz tych, których uszkodzenia lub wady powinny być usuwane przez sieci serwisowe wyznaczone przez producentów lub dostawców nagród.

IX. Czas trwania Programu

9.1. Czas trwania Programu obejmuje czas nieokreślony od dnia 1 kwietnia 2010 roku. Program może być zawieszony lub zakończony przez Organizatora bez podania przyczyn. Organizator poinformuje o zakończeniu programu w materiałach reklamowych, punktach sprzedaży oraz na stronie internetowej pod adresem www.vip.euro-trade.pl w terminie co najmniej 30 dni przed datą zakończenia Programu.

9.2. Uczestnikom przysługuje prawo wymiany zgromadzonych punktów na nagrody w terminie 30 dni od daty ogłoszenia zakończenia Programu. Po upływie tego terminu przyznane punkty zostaną anulowane.

X. Postanowienia końcowe

10.1. Uczestnik Programu może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Programie. W tym celu powinien przesłać Organizatorowi oświadczenie o rezygnacji. Rezygnacja jest skuteczna z chwilą otrzymania przez Organizatora oświadczenia Uczestnika o rezygnacji. Z chwilą otrzymania oświadczenia Uczestnika o rezygnacji przestaną być naliczane dalsze punkty za zakup produktów objętych Programem. Uczestnik może wykorzystać posiadane już punkty (zamawiać nagrody) w terminie 30 dni od otrzymania przez Organizatora oświadczenia Uczestnika o rezygnacji. Po upływie w/w terminu blokowane jest całkowicie konto punktowe Uczestnika a niewykorzystane punkty są anulowane.

10.2. Uczestnik Programu może zostać wykluczony przez Organizatora z udziału w Programie w przypadku naruszenia przez niego postanowień niniejszego Regulaminu.

10.3. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu, przy czym zmiany te nie mogą naruszać uprawnień nabytych przez Uczestników Programu w każdym czasie. Informacja o zmianie Regulaminu zamieszczona będzie w materiałach reklamowych, punktach sprzedaży Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem www.vip.euro-trade.pl, co najmniej na 30 dni przed wprowadzeniem zmiany.

10.4. Uczestnik może zgłaszać swoje uwagi lub spostrzeżenia co do przebiegu Programu w formie pisemnej ze wskazaniem i dokładnym opisem przedmiotu uwag lub zastrzeżeń, danych Uczestnika oraz zaopatrzonej w podpis osoby upoważnionej do jego reprezentowania na adres Organizatora podany w pkt 1.1. niniejszego Regulaminu. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

10.5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Programem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

10.6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają ogólnie obowiązujące przepisy prawa.

10.7. Treść Regulaminu jest dostępna dla Uczestników w czasie trwania Programu w punktach sprzedaży Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora.